

## Team DEAFI

- Favoriser l'intégration de tous les collaborateurs -

**Structure :** DEAFI

**Effectifs :** 27

**Budget :** 53000 €

**Cible :** Salariés et clients de l'entreprise

**Salariés concernés par l'initiative :** 27

**Type :** Entreprise

**Catégorie :** Stratégie

**Statut du projet :** En cours (juin 2013)

### Objectifs

- ❖ Favoriser l'intégration de ses collaborateurs (valides et handicapés, managers, dirigeants et autres statuts...)
- ❖ Contribuer à améliorer l'intégration de ses salariés sourds sur les plateaux de centres d'appels des donneurs d'ordre
- ❖ Générer grâce au sport de nombreux bienfaits sur la santé aussi bien physique que psychologique (diminution du stress)
- ❖ Rencontres et échanges entre les personnes handicapées (sourds et malentendants) et leurs collègues entendant
- ❖ Adhésion à la culture d'entreprise

### Description de l'action

- ❖ **Description de l'action :**
  - Création d'une association sportive ('Team Deafi') financée par l'entreprise, permettant aux salariés de participer à un certain nombre d'activités et d'événements sportifs
  - Mise à disposition d'une salle de sport pour les salariés afin qu'ils puissent pratiquer, s'entraîner en vue des événements auxquels ils participent
  - Rencontres, échanges et découvertes des autres dans un contexte d'égalité des chances que permet le sport
  - Utilisation des valeurs du sport à des fins managériales (meilleure adhésion, intégration, cohésion)

## Mesure des résultats - Bilan

### ❖ Résultats qualitatifs

#### 1. Pour la structure

- Cohésion
- 100% de retours positifs
- Sentiment d'appartenance des collaborateurs
- Rencontre, échange et découverte des autres dans un contexte d'égalité des chances que permet le sport

#### 2. Pour les collaborateurs :

- Nombreuses satisfactions
- Améliorer de l'intégration des salariés handicapés : ils communiquent plus avec leurs collègues et chez le client

### ❖ Résultats quantitatifs

- 75 adhérents la première année
- 6 événements réalisés : Mud day 2013 (17 participants), Foulées de Vincennes (4 participants), Semi-marathon de Paris (7 participants), Mud Day 2014 (48 participants), Got Balls (6 participants), Spartan Race (10 participants)
- 48 participants au Mud Day 2014 (dont la moitié de personnes sourdes et 1/3 de clients de Deafi)
- Des dizaines de mails de remerciements (principalement pour le Mud Day 2014)