

« Opération Marathon »

- Renforcer la cohésion de l'équipe et les valeurs de performance -

Structure : Paris Inn Group

Effectifs : 700

Budget : 500 000€

Cible : Salariés du Groupe

Salariés concernés par l'initiative : Environ 10% des effectifs

Type : Entreprise

Catégorie : Stratégie & Management

Statut du projet : Achevé (nov. 2014)

Objectifs

- ❖ Relever un défi sportif personnel (participation au marathon de New York) et collectif (participation avec ses collègues de travail)
- ❖ Cohésion de groupe
- ❖ Créer une dynamique positive
- ❖ Cultiver des notions d'exigence et de dépassement de soi
- ❖ Développement d'un sentiment d'appartenance au groupe et de confiance en soi

Description de l'action

- ❖ **Description de l'action :**
 - Des séances d'entraînement collectives (1 puis 2 par semaine)
 - Programme d'entraînement individuel personnalisé (1 puis 2 séances par semaine)
 - Participation à des courses parisiennes : Semi de Boulogne, 20km de Paris, Corrida d'Issy-les-Moulineaux, Paris-Versailles...
 - Séances de « respiration en altitude » via un simulateur reproduisant les conditions rencontrées en haute-montagne
 - Voyage à New-York de 5 jours, **tous frais payés**, et participation au Marathon du 30/10/14 au 4/11/14
 - Organisation d'un challenge interne avec mise en place de lots offerts aux coureurs (jusqu'à 3 600€)

Suivi - Mesure des résultats - Bilan

❖ Résultats qualitatifs

1. Pour la structure

- Progrès en termes de rigueur, de ponctualité, d'exigence et de discipline individuelle
- Collaborateurs soudés, plaisir à travailler ensemble, en excellente forme physique / mentale
- Bilan positif en termes de cohésion, de motivation interne et de notoriété

2. Pour les collaborateurs :

- Sentiment d'appartenance au groupe
- Fierté d'avoir relevé un défi ambitieux par la force du travail et la volonté
- Plus grande confiance en soi
- Plus grande aptitude à la rigueur, l'assiduité, la volonté, la détermination et l'enthousiasme

❖ Résultats quantitatifs

- 52 personnes issues de l'entreprise ou de ses plus proches partenaires au départ le 2/11/14
- 51 sont parvenues à bout de l'épreuve dans des temps s'échelonnant entre 3h19' et 5h59'
- 1 seul abandon est à déplorer pour blessure
- Répartition : 70% d'hommes, 30% de femmes, de 24 à 64 ans

Documents annexes



Site Internet dédié

SPORT INN PARIS®

ACCUEIL OBJECTIF NYC 2014 EVENEMENTS PORTRAITS TEAM BUILDING MEDIAS PARTENAIRES SE CONNECTER

"Les gagnants trouvent des moyens, les perdants des excuses." - Roosevelt

Jours : Heures : Minutes : Secondes

PARIS INN GROUP OU LA COURSE AUX ETOILES

Objectif Marathon
14 mois de préparation
42,195km de bonheur

Calendrier
Entraînements, courses, séances spéciales
les ROV à ne pas rater

Team building
Nos autres sorties sportives
Karting, Parc des Princes

Portraits de marathoniens
Plaisir et discipline :
ce qui motive nos coureurs

À LA UNE

Reportage Journal Télévisé France é - Samedi 1^{er} novembre (veille du Marathon de New York)

JT 20H - FRANCE 2

Soumis par nellie le 4 Novembre 2014 - 4:49pm



Paris, le 27 septembre 2013

En avril dernier, deux hôtels du groupe décidaient d'offrir à leurs clients sportifs les conditions d'accueil idéales pour courir le Marathon de Paris. L'an prochain, ce sont les équipes de Paris Inn Group qui se lanceront à l'assaut des fameux 42.195km sur un parcours mythique : celui de New-York ! Esprit d'équipe, assiduité, dépassement de soi : pour le leader de la gestion hôtelière, le sport est vecteur de valeurs universelles qui transcendent les divages entre vie professionnelle et loisirs...

A la fois gestionnaire, propriétaire et exploitant hôtelier, [Paris Inn Group](#) est une société de gestion réputée pour la performance de ses établissements et son rythme de développement soutenu. Créée en 2005, elle gère et commercialise un parc de 32 hôtels 3 et 4 étoiles principalement basés à Paris, soit près de 1900 chambres et 600 collaborateurs. Les hôtels gérés par Paris Inn Group affichent des résultats supérieurs de 20% au marché en moyenne, et ce succès doit probablement beaucoup à l'énergie et au leadership du président du groupe [Jean-Bernard Falco](#).



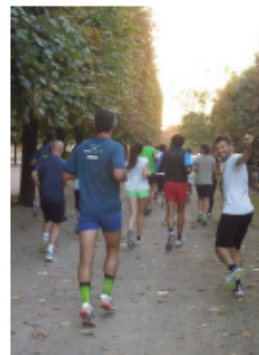
Le sport est pour lui porteur de valeurs essentielles, tant sur le plan humain que sur le plan professionnel, et c'est tout naturellement que le groupe a souhaité offrir à ses clients marathoniens les [meilleures conditions pour bien préparer le Marathon de Paris 2013](#). Deux hôtels situés près des Champs Elysées proposaient ainsi le jour J un accueil « spécial-marathonien », à deux pas de la ligne de départ : petit déjeuner du sportif, late check-out et mise à disposition de chambres pour prendre une douche après l'effort!

Aujourd'hui, c'est au tour des collaborateurs du groupe de vivre cette grande aventure, puisque l'ensemble des équipes ont été conviées à préparer un Marathon. Mais pour que l'expérience soit unique, c'est à New York que les volontaires s'envoleront le 1^{er} dimanche de novembre 2014, avec un seul objectif en tête : franchir la ligne d'arrivée!

Sur plus de 600 invitations envoyées, 60 personnes ont décidé de relever le défi, soit 10% des effectifs ce qui constitue en soi un premier record ! 20 femmes et 40 hommes aux profils variés (membres du siège, directeurs, propriétaires d'hôtels, réceptionnistes ou partenaires) s'entraîneront ainsi à raison d'1 à 3 fois par semaine sous la houlette de 3 coaches dont Jean-Bernard Falco lui-même.

Avec la complicité de Thomas Cook Marathon, un programme complet a été mis en place sur une durée de 14 mois divisés en 4 phases, avec une montée en puissance de la fréquence et de la durée des entraînements. 1, 2 puis 3 séances hebdomadaires, des épreuves de 10km, 15km et de semi-marathons ainsi que des newsletters adressées régulièrement au groupe réuniront les participants autour de cet objectif commun.

En embarquant ses équipes dans cette aventure, Jean-Bernard Falco fait le pari du collectif, de la persévérance et du dépassement de soi. Une philosophie qui lui a toujours sourit, et qui devrait bientôt gagner chaque membre de l'équipe dans ses entreprises professionnelles comme individuelles.



Si vous apercevez un groupe de 50 personnes courir un soir dans les rues de Paris, c'est que la team Paris Inn Group est en route vers son défi new-yorkais ! Quant à prédire le déroulement de ces 14 prochains mois, une chose est sûre, c'est que chacun en ressortira transformé. L'hôtellerie haut-de-gamme est un sport de compétition...

Entraînements au départ du [BEST WESTERN PREMIER Opéra Diamond](#) ou du [Champs Elysées Mac Mahon](#), chaque semaine à partir de septembre 2013. Plus d'informations sur notre site internet : www.parisinnagroup.com

A propos de Paris Inn Group :

Paris Inn Group est une société experte dans l'accompagnement à l'investissement, le développement de projets immobiliers à vocation hôtelière, l'assistance à maîtrise d'ouvrage et la gestion d'actifs hôteliers. Présente depuis quatre générations au sein du marché hôtelier parisien, Paris Inn Group est présidée par Jean-Bernard et Céline FALCO. Elle gère et commercialise un parc de 32 hôtels 3 et 4 étoiles au travers de la marque Book Inn France, soit près de 1900 chambres et 600 collaborateurs. Plus d'informations sur www.parisinnagroup.com ou sur le portail de réservation www.bookinnfrance.com

Contact presse :

Nellie Jeannin - Responsable Communication Paris Inn Group
Tél. +33 1 44 70 81 09 / nellie.jeannin@paris-inn.com
96, bd Haussmann 75008 Paris - France