

LE BOSS DE PARIS INN GROUP LANCE SPORT & BUSINESS LIMITLESS

Jean-Bernard Falco. Le président du groupe hôtelier *Paris Inn Group* lance en son nom propre une structure commerciale, *Sport & Business Limitless*. Son éclairage.



Jean-Bernard Falco
CEO Sport & Business Limitless

Pouvez-vous présenter votre parcours ?

Je suis multi-entrepreneur. Je travaille depuis l'âge de 14 ans, et après avoir été déménageur, commercial, banquier et intermédiaire immobilier, j'ai créé ma 1^{ère} entreprise à 25 ans. En 2005, j'ai créé, il y a 15 ans, avec mon épouse Céline, la société **Paris Inn Group**, qui gère aujourd'hui un portefeuille de 35 hôtels de catégorie 4 et 5*. Nous réalisons 100 M€ de CA et gérons 1 milliard d'euros d'actifs hôteliers. Première ETI française dans le monde de l'industrie hôtelière, nous projetons de réaliser 1 milliard d'euros de CA et d'avoir 10 milliards d'euros d'actifs sous gestion d'ici à 2030. Cette ambition et ces résultats exceptionnels sont fixés et obtenus grâce au travail quotidien acharné de nos 1 100 collaborateurs. Je suis un passionné de sport, très militant et très tôt j'ai mis le sport au cœur même non pas de mon projet d'entreprise, mais au sein même de mon entreprise. J'ai donc embarqué plus de 50% de mes collaborateurs, soit plus de 500 personnes dans des défis sportifs et c'est l'une des forces de ma boîte aujourd'hui.

Pouvez-vous présenter Sport Business Limitless ?

SPORT & BUSINESS LIMITLESS a été créée fin 2019 ; sa raison d'être est la Promotion de l'Activité Physique et Sportive sans limites. J'ai réuni autour de moi une équipe de champions capable de donner à ce projet la dimension qu'il mérite, de saisir le *momentum* des JO 2024 pour passer à l'action avec ambition. Nous y sommes ; 84% des collaborateurs veulent pratiquer des Activités Physiques et Sportives en entreprise et seules 7% en proposent. Une autre équipe de 10 personnes, la plupart associées à mes côtés. Un board composé de personnalités incroyables toutes connectées au sport (Laura Flessel, Nathalie Iannetta, Alexandra André, Frédérique Jossinet, Emmanuelle Assmann, Pascal Lorot, Didier Hassan, Guillaume Navarro, Geoffroy de Becdelièvre, Nicolas Merindol, Michel Moulin). 12 ambassadeurs sportifs (6 femmes et 6 hommes). 12 ambassadeurs économiques (chefs d'entreprises). 12 ambassadeurs institutionnels (puissance publique) et la création d'un comité scientifique (dont Béatrice Barbusse, ancienne handballeuse et sociologue du sport). Notre idée collective est de promouvoir l'Activité Physique et Sportive en entreprise avec la conviction profonde que nous pouvons faire de la France, la Nation modèle du Sport d'Engagement en Entreprise®.

Pourquoi se lancer dans le sport en entreprise après l'hôtellerie ?

Ce n'est pas « après l'hôtellerie, mais à côté de mon activité principale, celle qui me fait vivre ». Parce que c'est une nécessité, un impératif. Au départ, quand j'ai créé mon entreprise, il s'agissait d'une start-up. La réflexion qui a été la nôtre tout au long de cette croissance a été de se poser la question de savoir comment continuer à rapprocher les gens entre eux, à créer une vraie émulation dans l'entreprise alors que justement elle grandissait et que de nombreux silos se créaient au fil de toutes ces années, comme dans

toutes les entreprises du monde entier qui vivent pareille aventure, on n'a rien inventé. Alors, j'ai décidé d'utiliser le sport car la composante fait partie de ma vie, de l'ADN de l'entreprise et a, bien évidemment, une part importante dans notre succès. Dès 2014, j'ai créé une filiale entièrement dédiée au sport dont la mission était alors exclusivement destinée à implémenter la pratique du sport au sein de notre entreprise. Le sport fait partie d'un environnement, d'un écosystème, appelé la Qualité de Vie au Travail (QVT) et il devient évident qu'aujourd'hui chaque chef d'entreprise réfléchit à quelle solution il doit apporter à sa propre entreprise, à sa propre organisation.

Quels sont les bienfaits de la pratique sportive dans le monde de l'entreprise ?

Si l'on se réfère au domaine sportif, les entreprises, aujourd'hui, ont le choix entre le sport « confort », qui cherche le bien-être pour leurs collaborateurs et le sport « sponsor » qui vise la médiatisation. Quand les salariés, quelle que soit leur situation, accomplissent ensemble des défis sportifs qu'ils pensent impossibles à atteindre et qu'ils y parviennent, c'est tout simplement magique, très fort en termes d'émotion. Les bienfaits de l'Activité Physique et Sportive en entreprise parlent aux dirigeants et aux Directions des Ressources Humaines. Cette pratique est aujourd'hui considérée comme un investissement et non comme un coût : les études sont nombreuses sur la question : baisse de l'absentéisme, augmentation de la productivité et de la rentabilité, fidélisation des collaborateurs, développement puissant de la marque employeur. En ce qui concerne l'environnement sociétal et social, le salarié aujourd'hui recherche du sens et du bien-être, tant dans son entreprise qu'en dehors.

Pouvez-vous expliquer votre offre ?

Concrètement, **SPORT & BUSINESS LIMITLESS** organise pour chaque entreprise un défi sportif personnalisé, créé sur mesure, engageant