

Un mois vu par Didier Beny

DÉLÉGUÉ
RTE dans l'Ouest

PARCOURS
Né en 1957.
Diplômé d'un DESS en gestion d'entreprises à l'IAE de Lille en 1980 avant de rentrer chez EDF.
Directeur de RTE dans l'Ouest en charge du système électrique de 2007 à 2013.
Délégué RTE pour l'Ouest de la France depuis 2013.



Didier Beny, délégué RTE dans l'Ouest.

La sécurisation de l'alimentation électrique en Bretagne. « Le chantier en cours, qui a débuté en septembre 2015, baptisé "Filet sécurité" est un enjeu pour toute la Bretagne. Inscrit dans le Pacte électrique breton, ce projet de près de 120 millions d'euros contribue à la sécurisation de l'alimentation du territoire mais aussi à favoriser l'accueil des énergies renouvelables. Actuellement, RTE procède au déroulage des câbles et à la réalisation de leurs jonctions. La future liaison à 225.000 volts, qui permettra d'alimenter l'équivalent d'une agglomération de la taille de celle de Rennes constituera l'une des plus longues liaisons

souterraines à ce niveau de tension en France. Elle relie Lorient dans le Morbihan à Plaine-Haute dans les Côtes-d'Armor. Si son intérêt est de permettre aux Côtes-d'Armor d'être moins fragiles au niveau électrique, ce projet soulage tous les autres départements car les puissances et les tensions seront mieux réparties. »

La concertation de bout en bout. « C'est l'une des forces de ce dossier, celui d'avoir bien expliqué à toutes les parties prenantes son intérêt. Il est le fruit d'une démarche d'échanges constructifs, menée depuis 2011 avec l'ensemble des acteurs locaux : services de l'État, Région, profession agricole, collectivités,

associations, acteurs économiques, etc. La liaison souterraine, dont la mise en service est prévue en novembre 2017 permettra également de faciliter l'accueil des énergies renouvelables comme l'éolien terrestre ou offshore. »

Le pacte électrique breton. « Le territoire a eu cette chance, là aussi, sous l'impulsion de la Région, de comprendre tout l'intérêt de se fédérer autour d'une cause commune majeure. C'est certes un investissement pour le territoire, mais il était nécessaire de le faire en compléments d'autres éléments mis en œuvre dans le pacte. Sans toutes ces mesures, le risque de black-out était important. »

• LA PHRASE

« Je veux reprendre les privatisations. L'État n'a pas vocation à rester indéfiniment au capital de sociétés. »

François Fillon, le 01/12/2016, lors d'un déplacement dans la Sarthe, le premier en tant que candidat de la droite à la présidentielle de 2017.

• LE BILLET

Le sport c'est la santé de votre boîte



À chaque début d'année, c'est la même rengaine : « Et vous quelles sont vos résolutions ? » Se (re)mettre au sport est sûrement l'une des résolutions les plus citées. Pourquoi ne pas la souffler à vos salariés ? Ils seraient alors plus productifs de près de 10%. C'est le Medef qui avait réalisé une étude sur

l'impact d'une activité sportive sur l'entreprise, qui avait publié ce chiffre. Une entreprise qui encouragerait ses salariés à la pratique d'une activité physique et sportive, enregistrerait entre 2,5 et 9,1% de gains de productivité, selon cette même étude. Des salariés en meilleure santé et donc moins absents et plus productifs. La voilà la solution, M. Fillon, pour réduire le trou de la Sécu ! Si chaque salarié un peu flemmard se mettait à faire du sport, on pourrait économiser jusqu'à 8,5 millions d'euros ! C'est ce que précise une récente étude de l'International Sport and Culture Association. En France, 46 400 décès par an seraient liés à la sédentarité ou de l'absence de pratique sportive. La différence en termes de dépenses de santé entre une personne active et une personne sédentaire a été estimée entre 65 et 250 euros par an (source CNAPS), en incluant les coûts liés à des pathologies telles que la surcharge pondérale, le diabète et la dépression. Allez bonne année et la santé surtout...

Amandine Dubiez
a.dubiez@lejournaldesentreprises.com

• ON EN PARLE

Zuckerberg like un Nantais. Un joggeur nantais reçoit les éloges du P-dg de Facebook

Un ostéopathe nantais de 34 ans a lancé un groupe de running investi dans le ramassage des déchets, une initiative forte qui a séduit le patron de Facebook. "C'est l'une de mes histoires préférées de l'année", se réjouit le boss du réseau social dans le post qui accompagne le film qu'il a réalisé pour l'occasion.

Sodebo

Le vent en poupe

Avec le record du tour du monde à la voile en solitaire sur son trimaran, Thomas Coville a offert à Sodébo, son sponsor historique, une exposition médiatique de choix. Mais ce n'est pas fini ! Avec l'arrivée du Vendée Globe courant janvier, le sponsor principal de l'épreuve va encore avoir son lot de retombées... qui viennent compléter celles déjà acquises lors du départ de l'épreuve. La passe de trois en somme.



Les femmes qui bousculent l'économie sont dans l'émission Talents aiguilles.

www.laradiodesentreprises.com

ou en podcast

la

WEB RADIO

business

